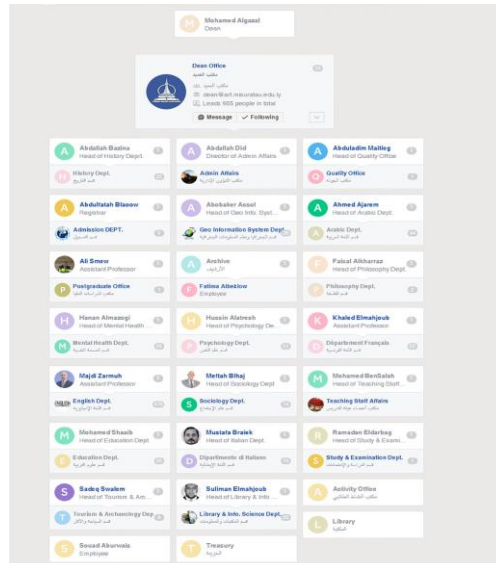


Workplace

يجمع Workplace بين تكنولوجيا الجيل التالي والميزات سهلة الاستخدام لتحويل الاتصالات والثقافة وسير العمل داخل المؤسسات . حتى تتمكن من خلق بيئة عمل نموذجية . ويقوم Workplace بإشراك الموظفين لدفع ثقافة الاسرة في المؤسسة الواحدة . لهذا السبب يعزز الانفتاح والتعليقات والتنوع لإشراك جميع أعضاء المؤسسة لمناقشة القضايا التي تهتم المؤسسة من أجل التحسين والتجويد والتطوير .

كما يمكن للإدارة عن طريقه بعمل الاستطلاعات للحصول على مؤشر سريع حول مشكلات المؤسسة. كما أن استخدام برامج الدردشة في أماكن العمل لجعل عمليات الفوائد أو عمليات التأهيل أسرع وأسهل مثل مشاركة مقاطع الفيديو المباشرة والندوات التعليمية على الويب والمقالات للحصول على تدريب أكثر كفاءة وربط الموظفين والطلاب والمعيدين وأعضاء هيئة التدريس بالأقسام الادارية والعلمية (وبعضهم الآخر) باستخدام مجموعات الشركات المتعددة التعرف على الموظفين بسرعة وسهولة في "آخر الأخبار".

وما يميز Workplace هو التسجيل عن طريق البريد الاكاديمي ولا يمكن لاحد من خارج المؤسسة الانضمام ولا وجود لأسماء وهمية كما يمكن لإدارة المؤسسة التحكم في بيانات الشخصية لأعضاء Workplace الخاص بالمؤسسة.



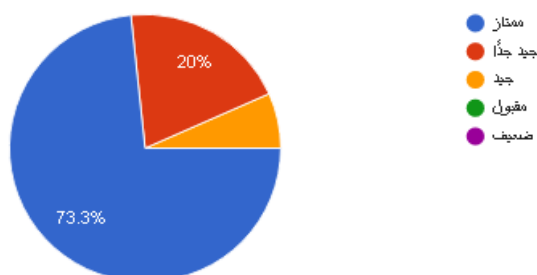
احصائية بعدد الطلبة المستخدمين Workplace

ت	القسم	✓	x	المجموع الكلي	النسبة
1	اللغة الانجليزية	466	117	583	%80
2	علم الاجتماع	68	314	382	%18
3	التربية	35	215	250	%14
4	اللغة العربية وآدابها	39	84	123	%32
5	علم النفس	45	189	234	%19
6	اللغة الفرنسية	49	72	121	%40
7	التاريخ	20	99	119	%17
8	المكتبات والمعلومات	22	92	114	%19
9	الصحة النفسية	24	84	108	%22
10	اللغة الايطالية	15	15	30	%50
11	الجغرافيا	25	41	66	%38
12	الفلسفة	1	28	29	%3
13	السياحة والاثار	3	84	87	%3

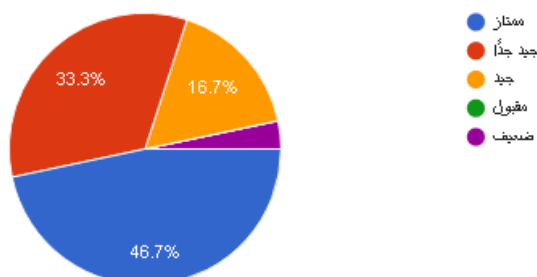
نتائج استبانة تقييم موقع كلية الآداب الالكتروني

أولا : السمات العامة

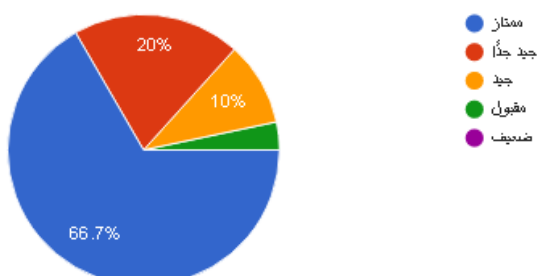
يتميز اسم الكلية بالسهولة ، و الاختصار ، و التميز، و حسن الدلالة



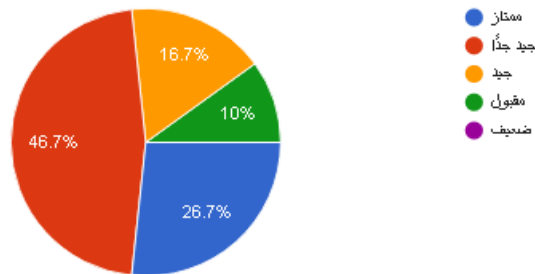
يظهر على الموقع تاريخ آخر تحديث له



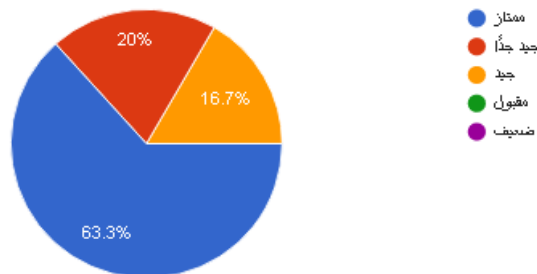
للموقع رسالة واضحة ، و دقيقة ، و معلنة لزوار الموقع



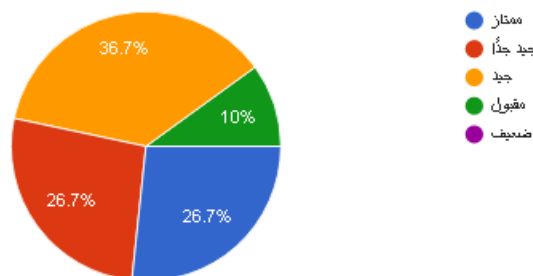
يحتل الموقع مرتبة متقدمة من خلال (عدد الأعضاء المسجلين بالموقع، عدد الزوار اليومي و الشهري و السنوي- معدل تحميل الملفات من الموقع)



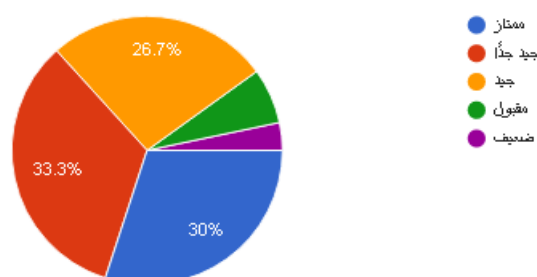
يتم الإعلان عن موقع الكلية بمواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك- تويتر)



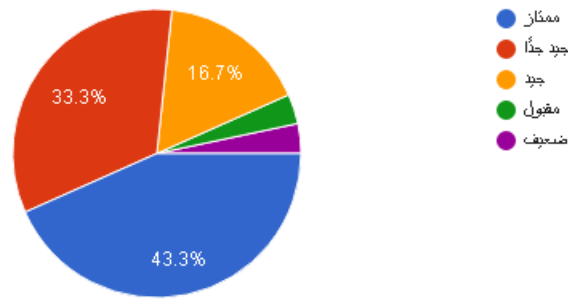
موقع المؤسسة مسجل في أدلة المواقع الشهيرة



تنظم المؤسسة حملات إعلانية للتعريف بالموقع

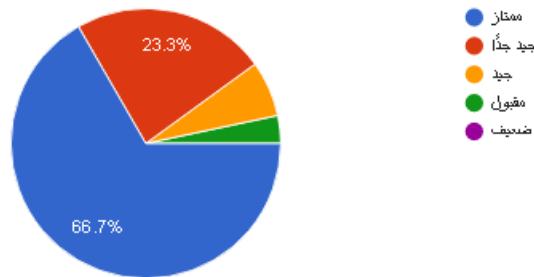


موقع المؤسسة قادر في المنافسة على المستوى المحلي ، الإقليمي ، و الدولي

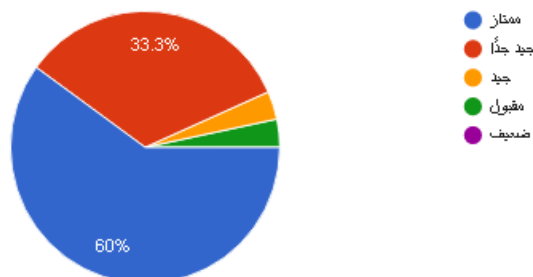


ثانيًا: تصميم الموقع

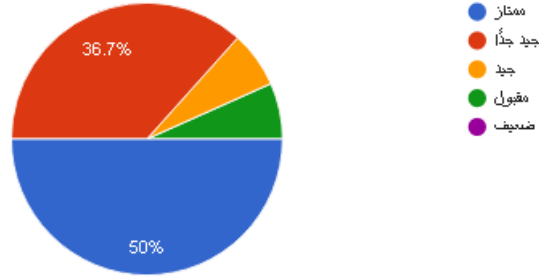
الصفحة الرئيسية لموقع المؤسسة بسيطة ، و واضحة



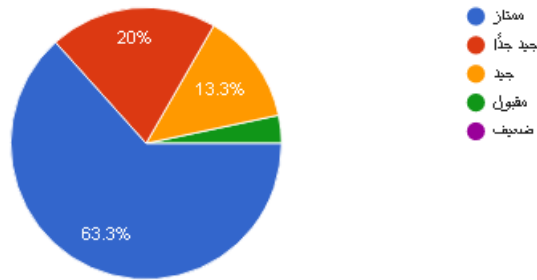
الأيقونات واضحة ، و مفهومة



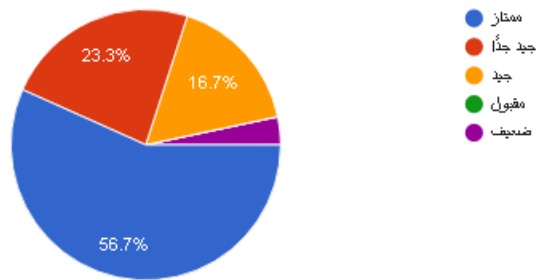
تصف العناوين الرئيسية المحتوى وصفاً متناسقاً ، و دقيقاً



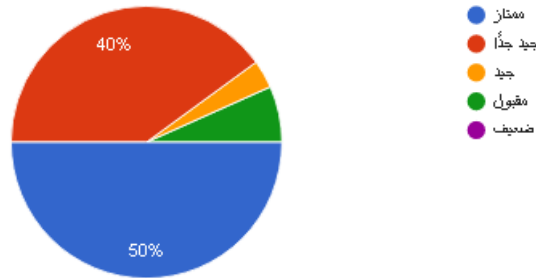
تتلاءم المعلومات المتوافرة في الروابط، مع العناوين الرئيسية ، و الشروحات



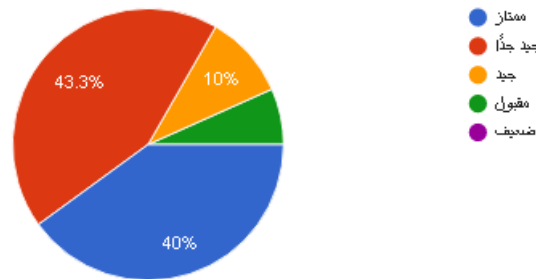
يشتمل الموقع على الألوان الجذابة ، و الصور، و الفيديو



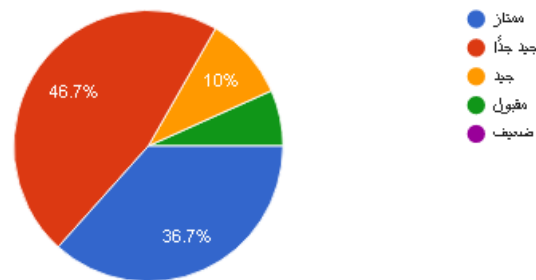
تلائم الخطوط المستخدمة المعايير الفنية (اللون، الحجم، الخط)



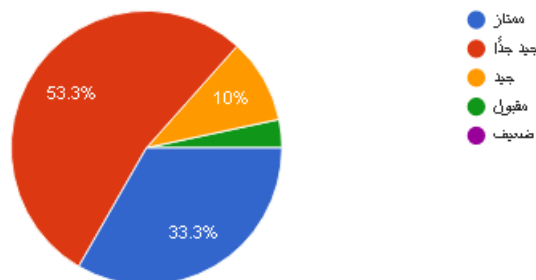
تساعد الأصوات و الصور المستخدمة على تحقيق الأهداف المنشودة



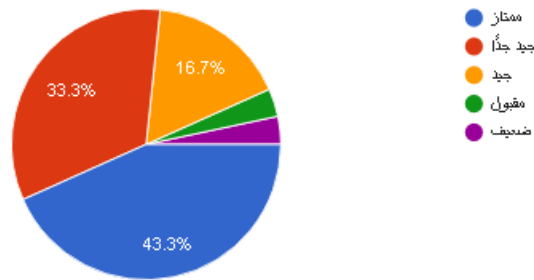
ثري الوسائط المتعددة (الأصوات، الصور، الحركة، الألوان) المحتوى



الشاشات متناسقة ، و متناعمة

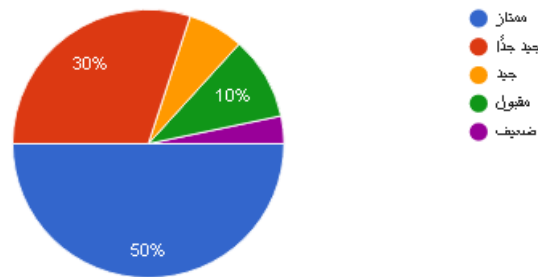


يتميز تصميم صفحات الموقع بالثبات، و لا يتفاوت بين صفحة و أخرى

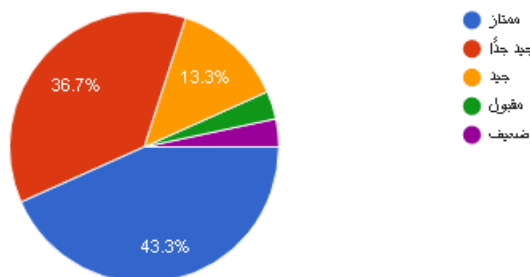


ثالثاً : سهولة الوصول و الاستخدام

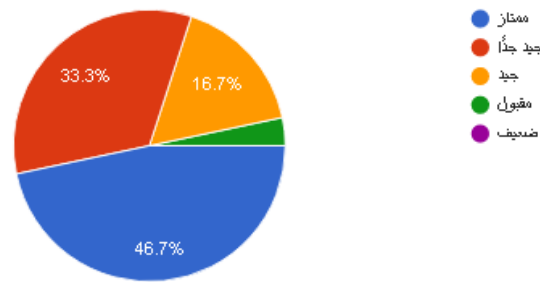
يمكن الوصول إلى الموقع بسهولة، من خلال محركات البحث على الشبكة الدولية للمعلومات



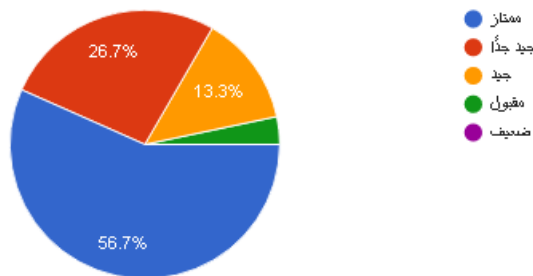
سهولة الوصول إلى الموقع و عدم اكتظاظه



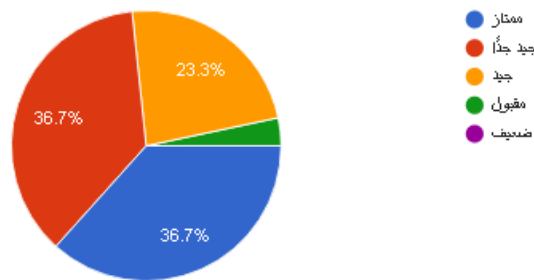
يتطلب استخدام الموقع الحد الأدنى من مهارات استخدام الحاسوب



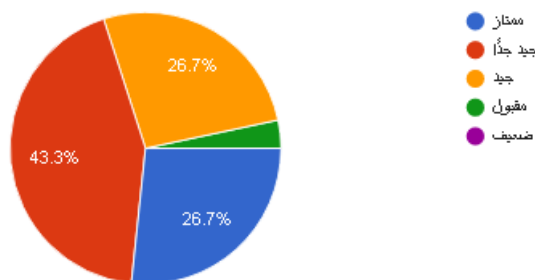
يمكن للطلبة استخدام الموقع دون الحاجة إلى دليل استخدام



يتم تحميل ملفات النصوص بسرعة

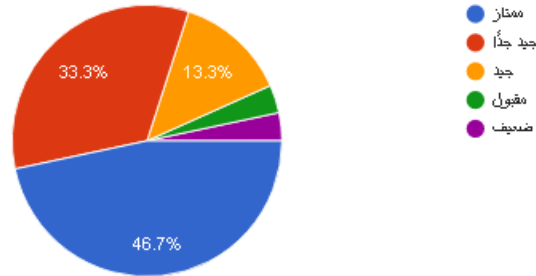


يمكن تحميل ملفات الفيديو، و الصور بسهولة

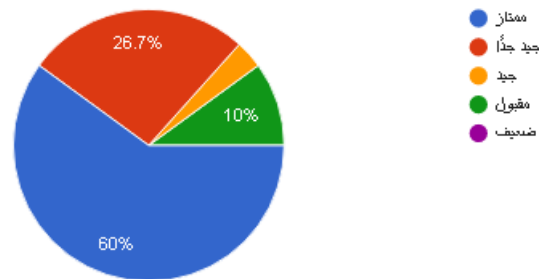


رابعًا: سهولة التنقل

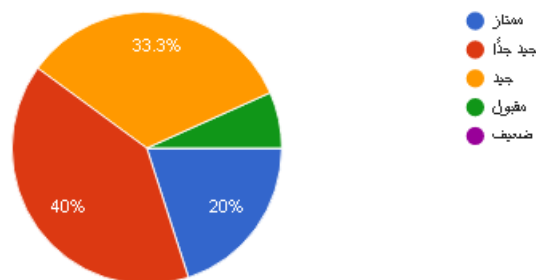
سهولة التنقل من صفحة إلى أخرى داخل الموقع



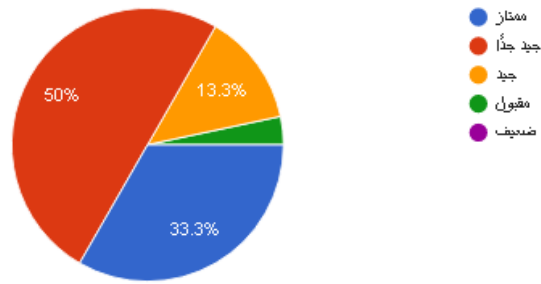
عناوين الروابط واضحة



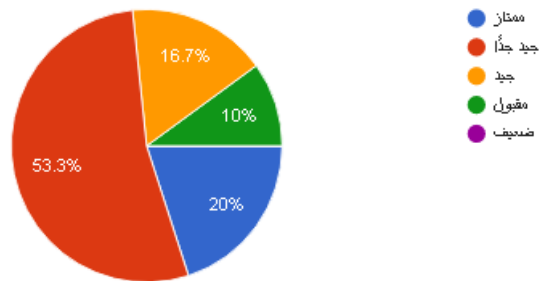
يرتبط موقع المؤسسة بمواقع أخرى



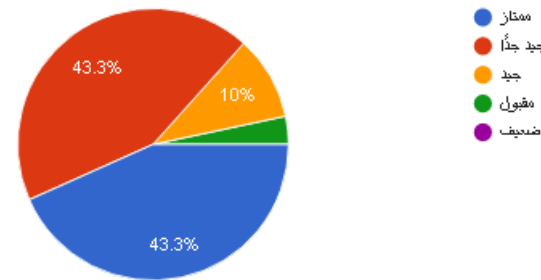
توفر الروابط إمكانية التنقل بين الصفحات السابقة، و اللاحقة



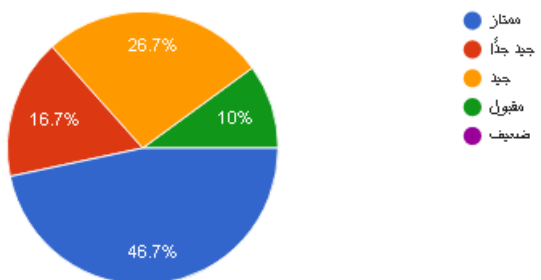
عدد الروابط المتوافرة على الموقع كاف



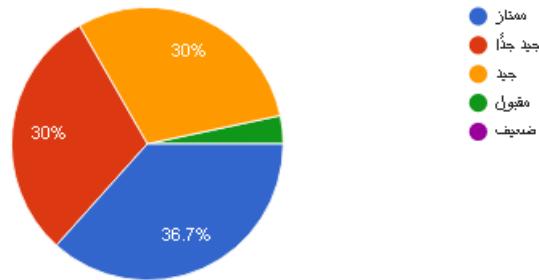
خيارات التصفح واضحة



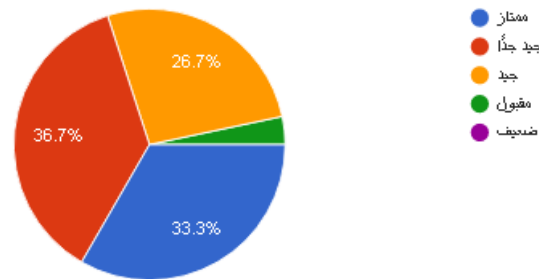
يوفر الموقع حماية عالية للمعلومات الشخصية الخاصة ، بمستخدمي الموقع



توفر الروابط إمكانية العودة إلى الصفحة الرئيسية، من جميع صفحات الموقع

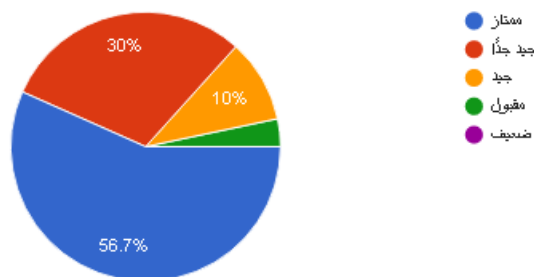


تتوافر أدوات التصفح في معظم صفحات الموقع

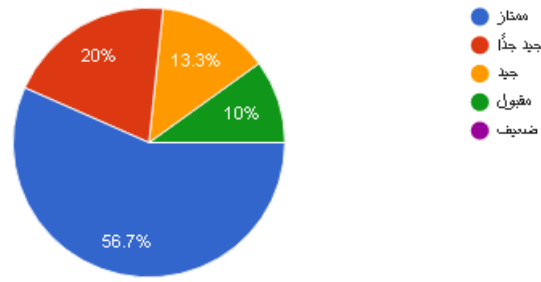


خامسًا : المحتوى

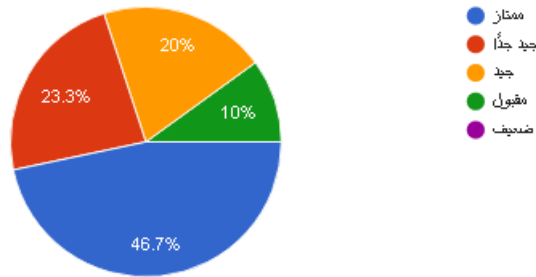
يعرض محتوى موقع الكلية بطريقة منطقية ، و واضحة



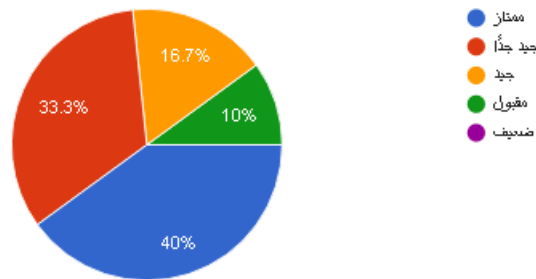
يقدم محتوى موقع الكلية معلومات دقيقة ، و مفيدة



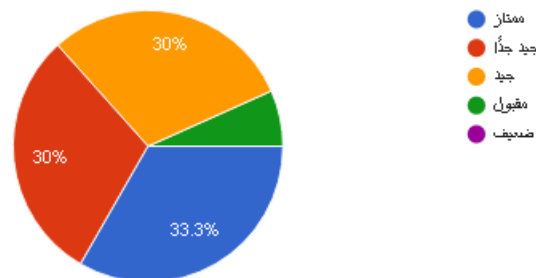
يركز محتوى موقع الكلية على المعلومات الضرورية ، و المهمة فقط



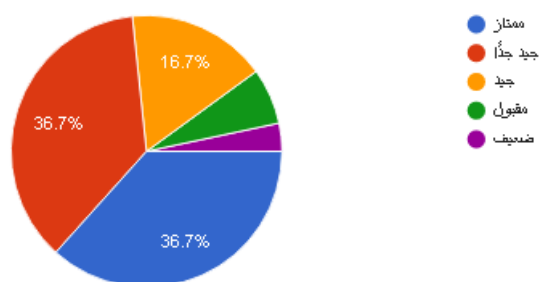
يخلو محتوى موقع الكلية من الأخطاء اللغوية و الإملائية و الطباعية



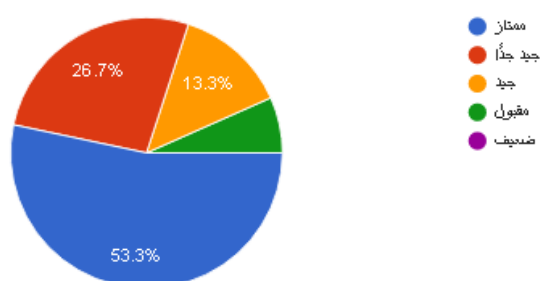
يحتوي موقع الكلية عددا كافيا من الصور



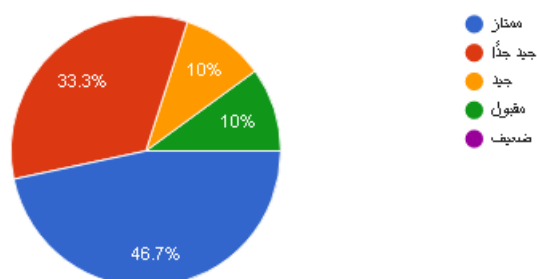
يتم تحديث محتوى موقع الكلية بصورة دورية



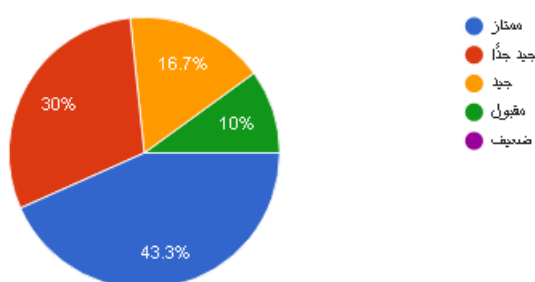
يلبي محتوى الموقع احتياجات طلبة الكلية، و مجموعة المستفيدين



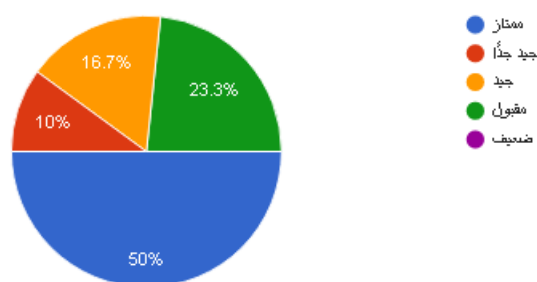
المعلومات التي يتضمنها موقع الكلية غنية ، و حديثة ، و تشجع المستخدمين على زيارة الموقع بانتظام



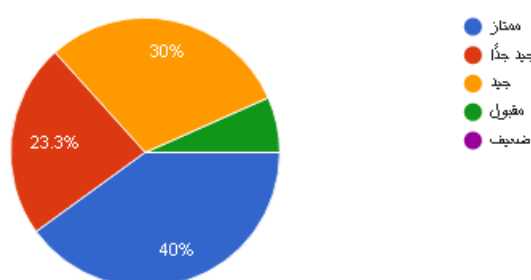
يتضمن محتوى موقع الكلية معلومات كافية عن البرامج التي تطرحها من خلال أقسامها العلمية



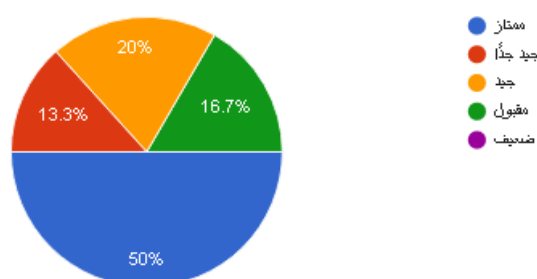
يتضمن موقع الكلية معلومات عن أعضاء هيئة التدريس بالأقسام العلمية و كيفية التواصل معهم



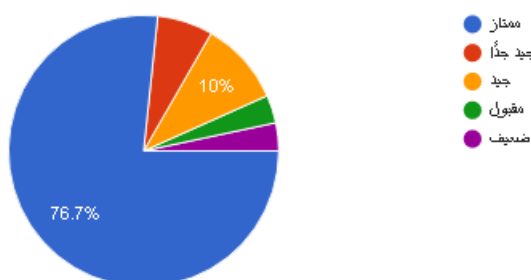
يعرض موقع الكلية أخبار ، و فعاليات الكلية بصورة يومية



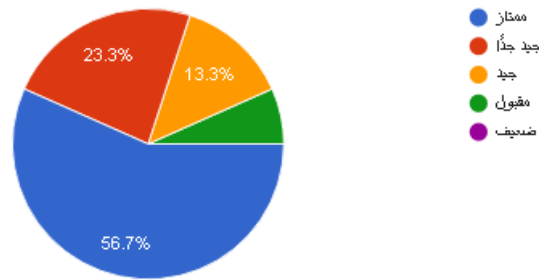
يوفر الموقع إمكانية تواصل الطلبة مع المسؤولين بالكلية



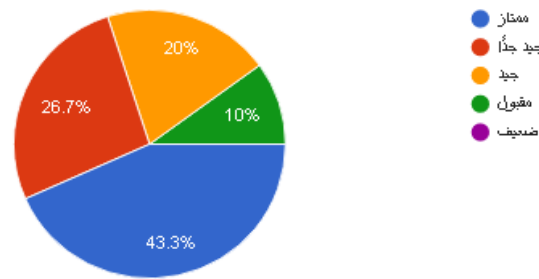
يعرض موقع الكلية نتائج الطلبة في كل فصل دراسي



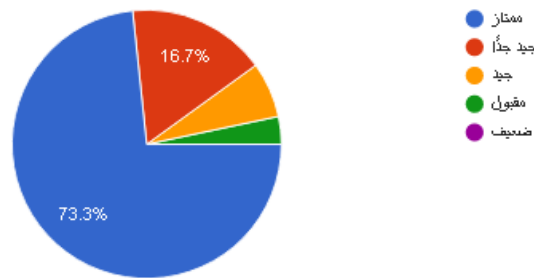
ينشر موقع الكلية سياسة الكلية و تعليماتها و خطتها الإستراتيجية



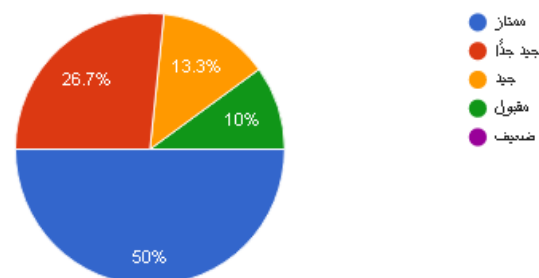
يعلن موقع الكلية عن الخدمات التي تقدمها الكلية لطلبتها (الإرشاد المهني، الإرشاد الطلابي، و الرعاية الصحية)



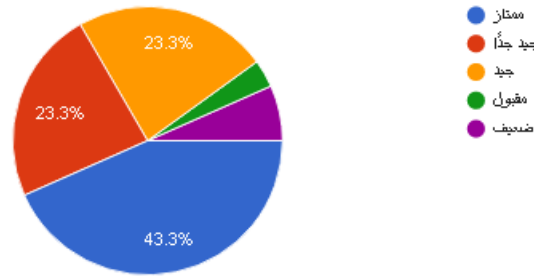
يعلن موقع الكلية عن الجدول الدراسي لكل فصل دراسي



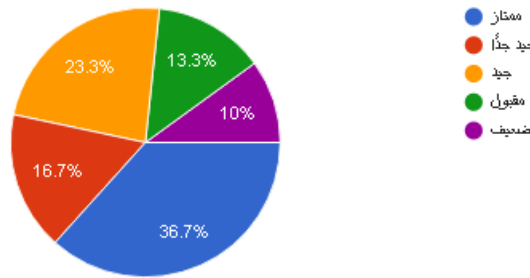
يعلن موقع الكلية عن نتائج تقييم الطلبة للمقررات الدراسية، و فعالية الإرشاد الأكاديمي



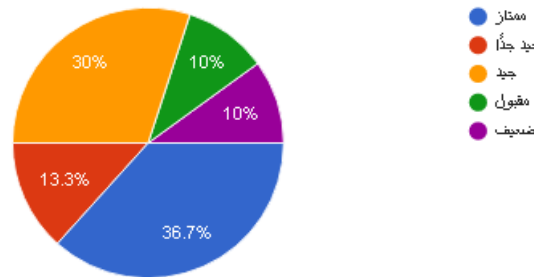
يعلن موقع الكلية نتائج تقييم الخريجين للبرامج الأكاديمية



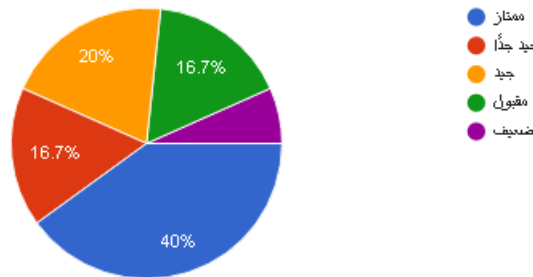
يعلن موقع الكلية عن نتائج استطلاع رأي جهات التوظيف حول كفايات خريجي الكلية



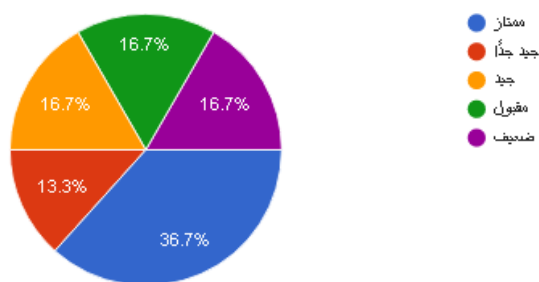
يعلن موقع الكلية عن نتائج متابعة خريجي الكلية



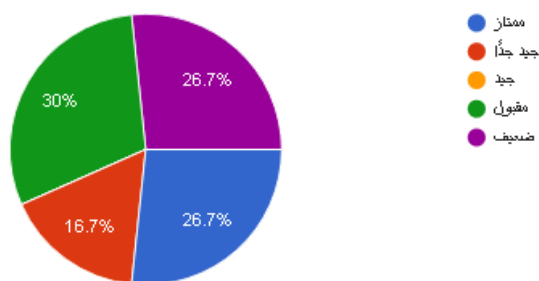
يتضمن موقع الكلية رابط يمكن الطالب من البحث في المكتبة الإلكترونية للكلية



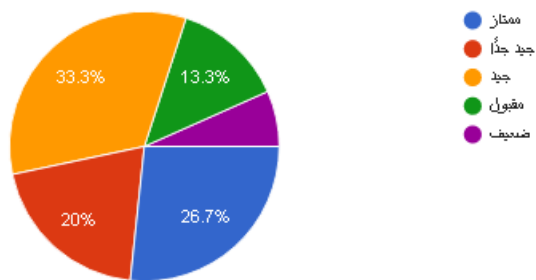
يتضمن موقع الكلية فهرس لمحتويات المكتبة التقليدية مصنف حسب التخصص، و العنوان، و المؤلف



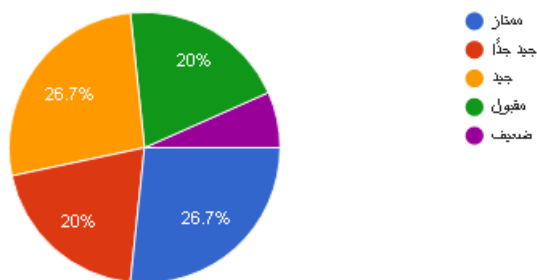
يتضمن موقع الكلية إعلانات عن التوظيف



يتضمن موقع الكلية معلومات عن البرامج المفتوحة، و الموقوفة



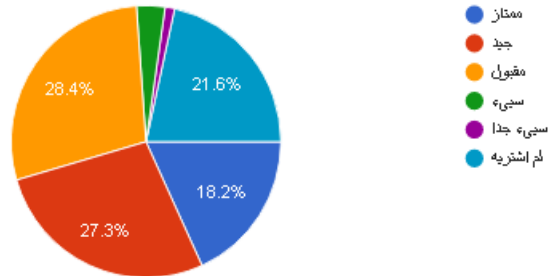
لا توجد إعلانات عن توأمة مع مؤسسات علمية لم يتم الاتفاق معها



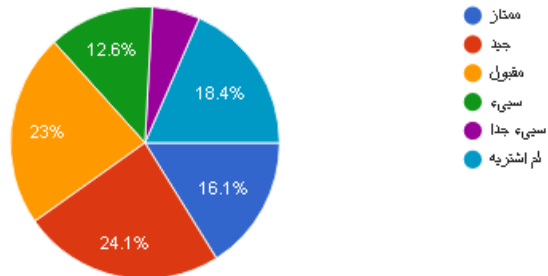
نتائج استبانة عن خدمات الكافيتريا

أولاً : البيتزا

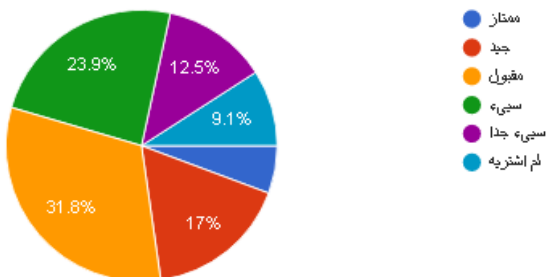
المذاق



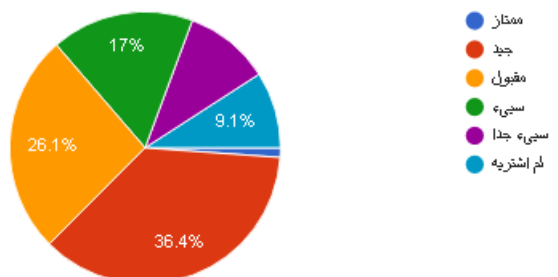
طازجة



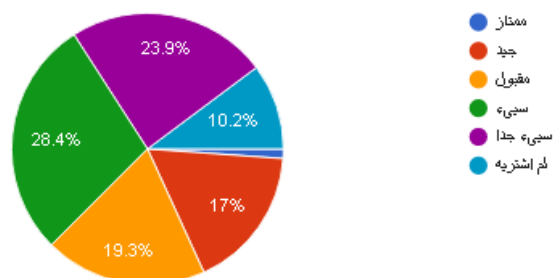
النظافة



سرعة تقديم الخدمة

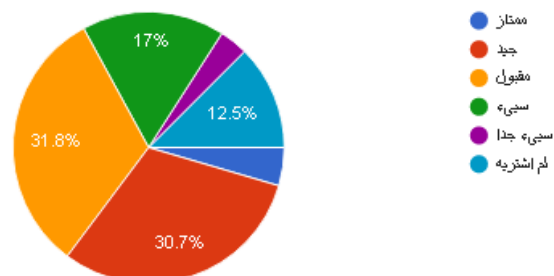


السعر

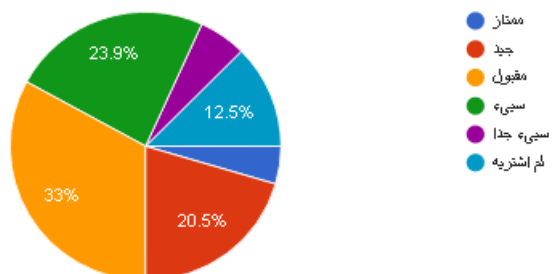


ثانيًا : السندوتشات

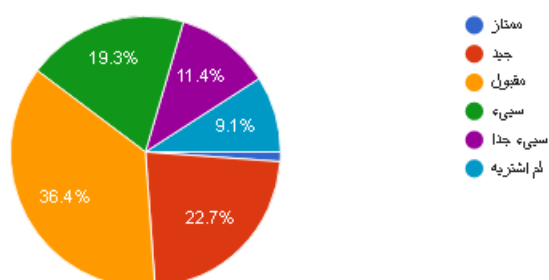
المذاق



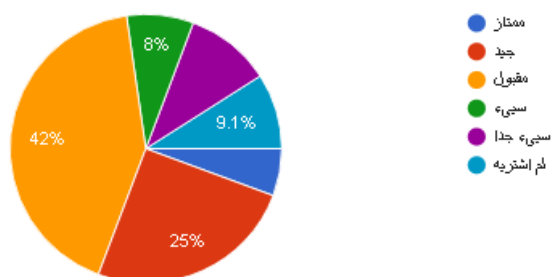
طازجة



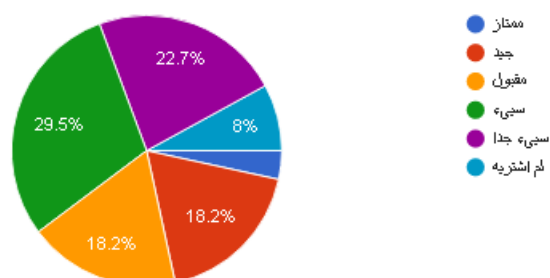
النظافة



سرعة تقديم الخدمة

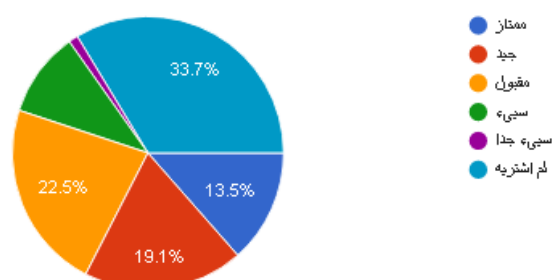


السعر

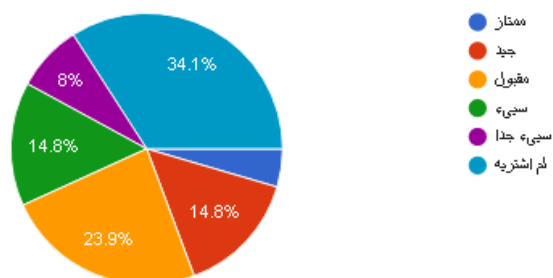


ثالثاً : الحلويات

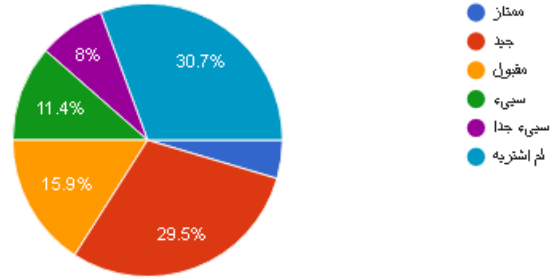
المذاق



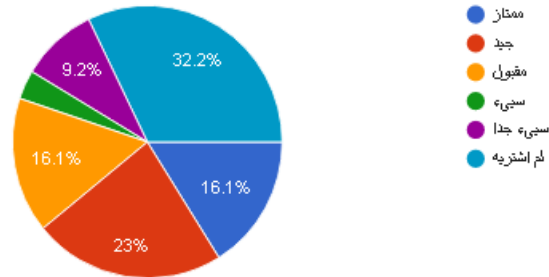
طازجة



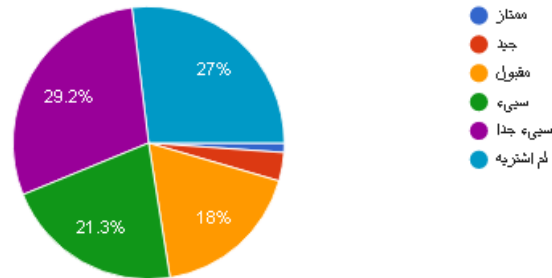
النظافة



سرعة تقديم الخدمة

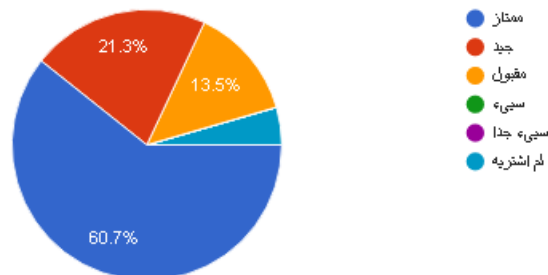


السعر

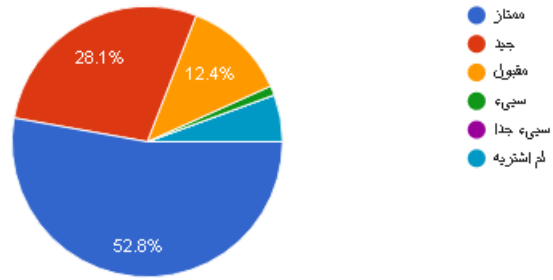


رابعًا : الشكولاتة

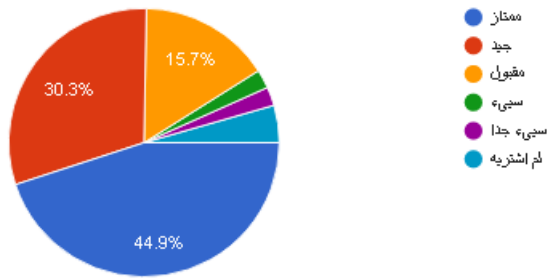
المذاق



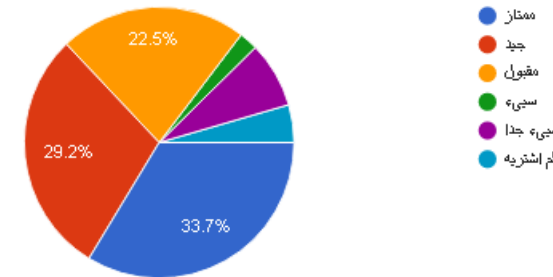
طازجة



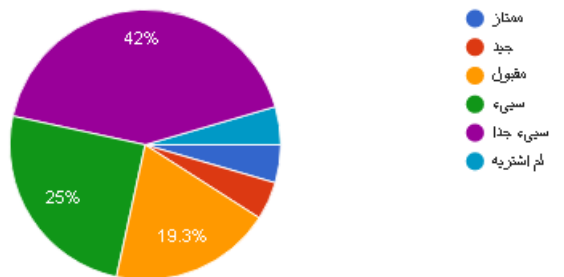
النظافة



سرعة تقديم الخدمة

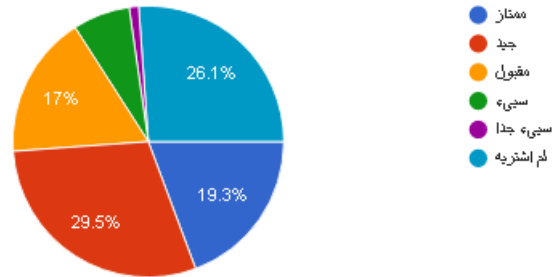


السعر

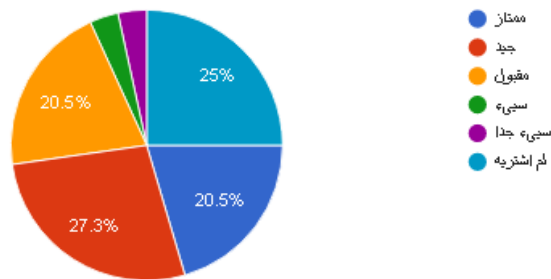


خامسًا : عصائر و المشروبات

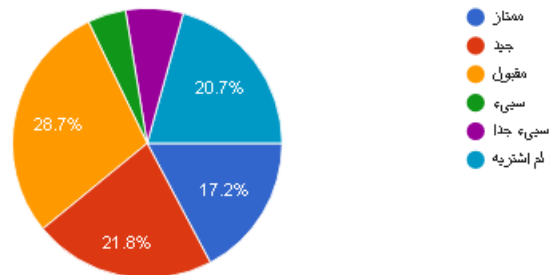
المذاق



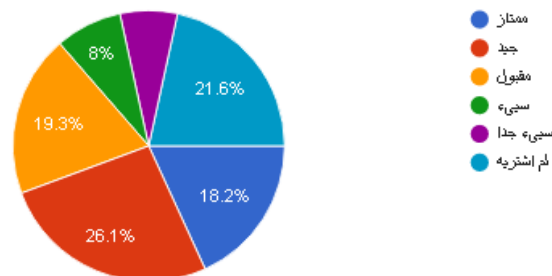
طازجة



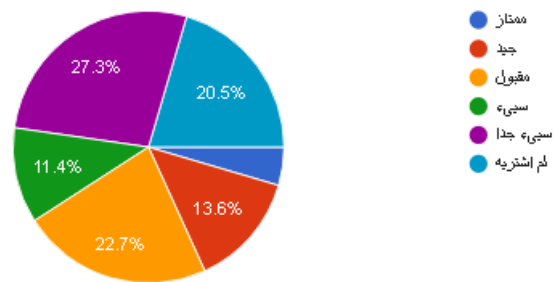
النظافة



سرعة تقديم الخدمة



السعر



سادسًا : أجود الأصناف

